

SYLWESTROWE PORADY UOKIK

Nagła zmiana planów i rezygnacja z sylwestrowej imprezy może być kosztowna. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów przypomina o prawach i obowiązkach konsumentów wybierających się na sylwestrowe bale

[Warszawa, 31 grudnia 2015 r.] W gorączce przygotowań warto pamiętać o pięciu prostych zasadach:

1. *Doprecyzuj, czy wpłacasz zadek czy zaliczkę* - za hotel, czy imprezę sylwestrową. Ma to istotne znaczenie w przypadku niewykonania umowy. Jeżeli zrezygnujesz po wpłacie zaliczki - możesz liczyć na jej zwrot. Gdy wpłaciłeś zadek i zmieniłeś zdanie - wykonawca ma prawo go zatrzymać w takiej wysokości. Gdy to jednak organizator balu czy właściciel hotelu się rozmyśli, to zaliczka jest oddawana klientowi w takiej wysokości, w jakiej została wpłacona. Zadek wykonawca zwraca w podwójnej wysokości.
2. *Ustal wcześniej najważniejsze punkty organizowanej imprezy* - sprecyzuj np. rodzaj muzyki, czas trwania imprezy, ilość ciepłych posiłków. Łatwiej wtedy będzie dochodzić swoich praw, gdy organizator nie zapewni wszystkich atrakcji. W takiej sytuacji złóż reklamację u organizatora imprezy, domagając się np. obniżenia ceny.
3. *Reklamować możesz również nieudany makijaż*, źle uszytą sukienkę przez krawca, czy fryzurę niezgodną z wcześniejszymi ustaleniami. Możesz żądać obniżenia ceny (np. specjalnego rabatu), bezpłatnych poprawek lub odstąpić od umowy, gdy wada jest istotna. Aby uniknąć rozczarowania, dokładnie omów z przedsiębiorcą swoje oczekiwania.
4. *Sprawdź cenę usługi* - nie tylko u krawca, fryzjera, kosmetyczki, w wypożyczalni kostiumów, ale u każdego przedsiębiorcy w widocznym miejscu powinien znaleźć cennik.
5. Pamiętaj, że szatnia ponosi odpowiedzialność za zgubienie lub zniszczenie płaszcza. Napisy w restauracjach, kinach, teatrach, które informują o braku odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na przechowanie są niezgodne z prawem.

W razie problemów ze sporządzeniem reklamacji, dochodzeniem praw konsumentów mogą liczyć na pomoc [Inspekcji Handlowej](#), [miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów](#) czy organizacji pozarządowych - [Federacji Konsumentów](#). Bezpłatne porady udzielane są również pod adresem e-mail: porady@dlakonsumentow.pl.

Dodatkowe informacje dla mediów:

Biuro prasowe UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel.: 22 827 28 92, 55 60 183, 55 60 314
E-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl
Twitter: [@UOKiKgovPL](https://twitter.com/UOKiKgovPL)